



诚信

眼前永远有盏灯

一路走来

逐梦

归心

爱你一生不后悔

有笑有泪三十年

心之所向，素履可往

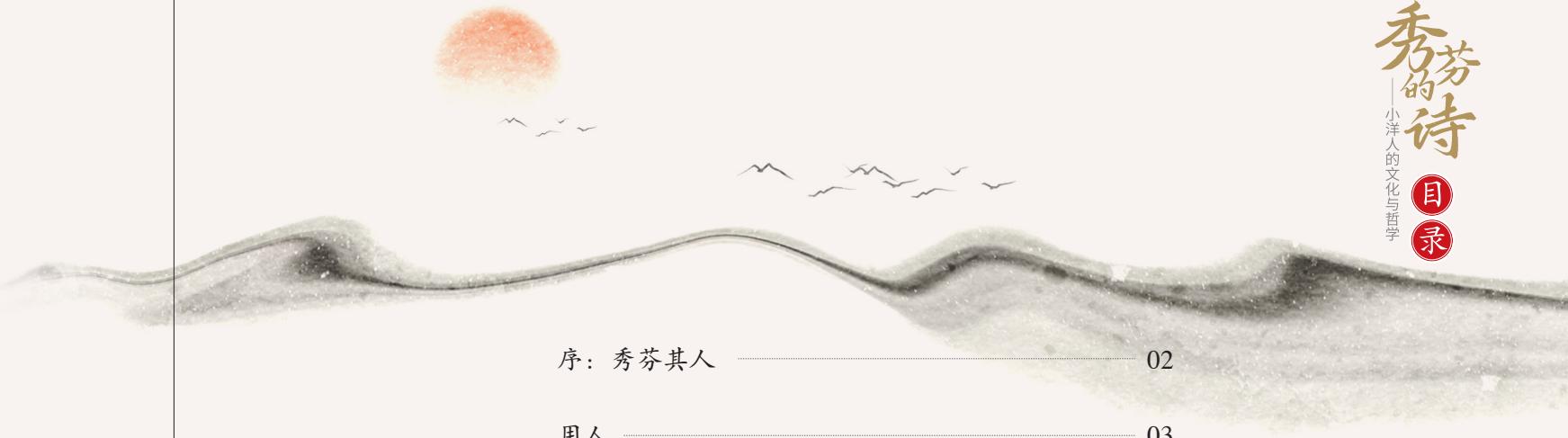
我还是我

明白人永远没烦恼

咏梅

# 秀芳的诗

——小洋人的文化与哲学



致：



2026年1月

## 秀芳的诗

小洋人的文化与哲学

作 者：戴秀芳

策 划：汤耀国

编 辑：张安彤 肖亭亭

设 计：刘 杰

序：秀芳其人 ..... 02

用人	03
逐梦	04
再迁新厂区感怀	05
契约	06
白毛巾	07
诚信	08
脚印	09
咏梅	10
制度	11
我还是我	12
眼前永远有盏灯	13
明白人永远没烦恼	14
路上	15
修身	16
我的家园真可爱	17
小路	18
我们永远在一起	19
打破束缚	20
妙恋	21
归心	22
爱你一生不后悔	23
遇见更好的自己	24
尽孝	25
一路走来	26
有笑有泪三十年	27
快乐每一天	28
心之所向，素履可往	29
附：小洋人的“另类”成长	30



## 秀芬其人

读诗如读人。

秀芬不是诗人，非要贴个社会标签，显然只能是企业家，小洋人集团的创始人、总裁，那位被爱戴的戴总。

我也不是诗评人，诗歌爱好者都谈不上。但我被秀芬的诗打动了，还动员她出个集子。

诗嘛，谁没读过几首，谁没写过几首。于我们而言，一般都是过去时，在记忆的角落落了一层灰，偶尔想起，轻轻一擦，心中欢喜，羞于示人。

但秀芬一直在写。戴总也一直在创业、守业、创业。

创业三十多年，始终不借款、不拖账、不上市、零事故、零挨罚、零辞退……在中国企业中，目之所及，小洋人的“另类”无以复加，而创始人却鲜为人知。在创始人夫妇中，戴总还是相对外向的那一个。

得知戴总在写诗、一直在写诗，我就更惊诧了。掌舵一家企业，且在卷得厉害的快消业，哪来的时间和心情写诗？难道她把出镜的时间都省下来做诗了？

只有读了才明白。原来她做诗，就是在做事。她做事，就是在做人。

她说，他们都说，好人品出好产品。这是秀芬的诗句，是小洋人的信条，是至简的大道。

秀芬的诗，一言以蔽之，曰：思无邪。

明白如话，清澈如水，通透如镜，卑之无甚高论。初心不违，笃行不怠，作之不止，又是何其艰难。

她把小洋人当艺术品在经营，把食品当艺术品来雕琢。秀芬不是诗人，谁是诗人？

但她不知道自己的诗有多高贵。我说，出个集子吧。大姐不自信，毕竟是凡人，行吗？欢喜中有羞涩。我说，为了小洋人。她说，……那好吧。

于是就有了这个集子。◆

汤耀国

## 用人

(一)

选人容易用人难，  
亲贤远佞心自安。  
大材小用终成耗，  
小材任重误尘寰。

(二)

自古合作用人难，  
是非曲直寸心勘。  
人无完人金难纯，  
用人求贤不求全。  
有才常遭他人忌，  
莫以己长较他短。  
古今成事多明训，  
妒贤害能毁河山。  
同心聚力兴伟业，  
扶正守正行不偏。

(三)

功成名就心当谦，  
以德为宗志不偏。  
言行敛抑方为上，  
缓步悠行意自闲。



本组诗作于1998-2000年。小洋人正值创业初期，戴总深知人才的重要与用人之难。选人、用人要怀揣公心，品行端正是根本，人岗匹配才能人尽其才、事尽其功。人无完人，有真本事、人品好即可。有所成就更应低调谦和，沉心笃行。大家心往一处想，守着正道一起干，才得走得稳、走得远。这些是戴总早年办企业时用人所秉持的核心准则、包容初心与务实方法。



## 逐梦

天阔江长云自逍，  
雪原林海龙马啸。  
海纳百川襟怀广，  
逐梦风华看今朝。



本诗作于2001年。小洋人刚刚搬迁到老一中，随着厂区越来越大，小洋人的事业满是奋进向上的势头，一片蓬勃的模样，恰如天地宽广江水奔流、雪原林海龙啸马鸣。戴总和先生陈总并肩同行、同心打拼事业，始终坚信做人做事该有海纳百川的胸襟，包容才能积蓄力量，才能走得更远，收获更多。这份携手奋进、建功当下的赤诚与魄力，格外珍贵。



## 再迁新厂区 感怀

西临高速贯长龙，  
东映华灯南北通。  
洋苑凝辉添异彩，  
大江内外任驰行。



本诗作于2004年。小洋人从老一中搬迁到临近高速路的新厂区。往西看去，高速公路像长龙般伸展，通达四方；往东是街道夜晚亮起的华灯，把夜色照得明亮；再望向南北，也是宽敞通畅。厂区内外焕彩生辉，大家一起努力工作，小洋人在稳步成长中绽放着活力，事业版图也在悄然拓展，从河北青县扎根，延伸到南京溧水，前行的路越来越开阔。这里有对发展顺利的欣慰，有低调中实干的底气，还有踏实向前的笃定和期许未来的豪迈。

## 契约

(一)

提高素质莫空谈，  
领导带头冲在前。  
取人应该德为本，  
诚信经营不可偏。  
正视矛盾不回避，  
解决问题莫拖延。  
精简机构提效率，  
厉行节约深挖潜。

上下和谐求团结，  
公平公正得心安。  
万众一心创伟业，  
群英共舞谱新篇！

(二)

事事摆在桌面上，  
先小人来后君子。  
谈判争吵不为过，  
尽量想到不遗失。  
双方研究订条款，  
相互尊重契约制。

(三)

问事莫把理由谈，  
实事求是才心安。  
寻找理由是无能，  
何必空谈讨人嫌。



本组诗作于2005年。随着公司经营逐渐扩大和深入，各项工作都在快速发展，为防范各种错误倾向，公司在各个方面开展公开承诺，定期自检和监督，倡导契约精神，呼吁在工作和生活中踏实守信、务实同心。用明确的契约原则来保障信任和公平，大家反而能更安心、更长久地合作共事。戴总强调，小洋人要及时将契约精神、契约原则刻在心里，实实在在去执行，倡导务实肯干、不找借口的契约执行文化。

## 白毛巾

一方素白，攥在掌心，便是几十年的光阴  
它不是普通的布，是车间里的标尺  
擦过机器的棱角，拭过操作台的细纹  
擦完了，依旧是雪色的白

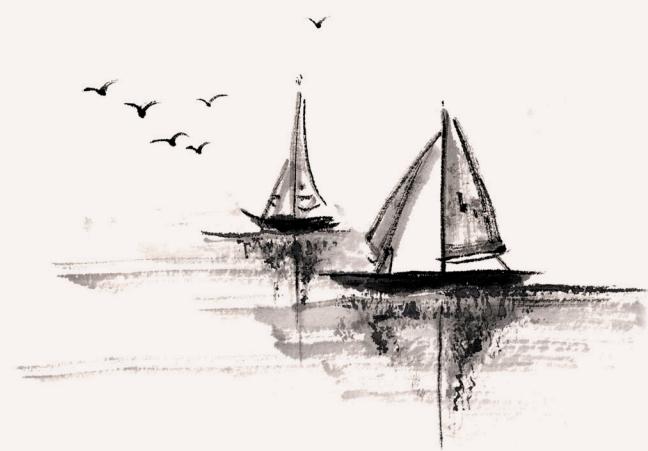
车间要比自家厨房更干净  
这是规矩，也是刻在骨子里的信念  
容不得半点瑕疵

企业是作品，人生是修行  
产品先端上自家的餐桌  
家人尝过，安心了，才敢送到万家手中

道德是生产力，人品是产品魂  
这方白毛巾  
擦去的是尘埃  
守住的是，一生的赤诚



本诗作于2005年。“白毛巾管理”是小洋人刻在骨子里的坚持，一方素白毛巾，是小洋人始终不变的坚守。它从不是展厅装饰，而是工厂里最严苛的标尺，车间标准锚定“堪比自家厨房”，整理、整顿、清扫、清洁尽在这一擦一拭之间。这方白毛巾裹着刻入骨髓的“洁癖”，小洋人秉持着“道德是生产力，人品是产品魂”的信念，所有产品必先摆上自家餐桌，经家人检验再送抵消费者手中。春秋流转，白毛巾从未褪色，拭去尘埃，守住初心，承载着为千家万户奉上放心饮品的毕生追求。



## 诚信

诚信坚定做在先，  
包容万物心必宽。  
善心需源心中生，  
与人为善心坦然。



本诗作于2007年。这一年，小洋人遭受了前所未有的质疑和环保危机，但是，低调的小洋人对此没有任何躲避，而是从容汇报详情，坚持事实胜于雄辩，沉着应对汹涌而来的风波。最终，小洋人的清白得到了公正的维护。正是诚信，培养了小洋人坦然面对各种复杂状况的心态，打造了小洋人“以人为本、以德为根”的企业文化，抚育了小洋人的健康成长，赐予了小洋人的社会荣誉和事业辉煌。



## 脚印

2008年9月11日这一天  
三聚氰胺惊扰了人们的道德底线  
乳制品行业就进入了冬天  
当我们拿到检验报告一瞬间  
一块石头落地，产品通过了质量关



本诗作于2008年11月。这一年，中国乳制品行业甚至整个食品行业都经历了一场特大地震，三聚氰胺事件几乎把中国乳品行业完全击垮。值得骄傲的是，小洋人丝毫没有受到影响，还出手相助石家庄地区的奶农，帮助政府渡过难关。这一切都不是偶然的，是小洋人长期坚持“道德就是生产力”信念的结果。时任省领导亲自来到小洋人，对小洋人的质量意识和社会责任感给予高度评价，戴总深感鼓舞，更加坚定了“好人品出好产品”的企业理念。



## 咏梅

梅花敢在雪中开，  
一处独鲜天下春。  
悠然清香惹人醉，  
一身傲骨在世间！



本诗作于2009年。这一年，税务部门在小洋人进行了长达八个月的账目审查。小洋人自创立以来，始终合法合规经营，因此在审查过程中坦然地全力配合，并不卑不亢地阐述公司的做法和态度。这首诗借梅花比喻企业在困境中的隐忍与坚守——企业发展遇困时，就像梅花迎雪而立，不张扬、不气馁，默默扛过难关；它在寒冬里独自绽放，恰似企业于低谷中隐忍蓄力，这份被风雪打磨过的傲骨，反而成了最硬的底气。



本诗作于2009年。这是戴总在小洋人发展过程中爬坡过坎、稳步向前时写下的心里话。那个时期，戴总带领团队卯足劲儿抓管理、夯基础，大家深知没有规矩不成方圆，便把科学管理、制度落地、权责分明等这些实打实的管理门道融进了字里行间。也可以把这首诗看作是企业管理变革以及制度推行时期创作的倡导诗，它凝聚了管理者在推动制度落地时的苦心：既要坚持原则，又要凝聚人心，最终让企业和员工共同受益。

## 制度

科学管理不放松，  
落实制度苦用功。  
契约管理定权责，  
赏罚分明讲公平。  
企业发展都得益，  
献计献策树厂风。  
细致谋划莫遗缺，  
精细管理效益增。



# 我还是我

人生在世  
确实不易  
酸甜苦辣  
风霜雪雨  
走在路上的人啊  
谁没有迷茫、叹息

人生在世  
确实不易  
天有阴晴  
路有崎岖  
身在旅途的人啊  
那就是一场绚丽

外面的世界内心的经历  
尝过了悲伤也懂得欢喜  
外面的世界内心的经历  
看开了释然明白了自己

看开了释然更懂了自己  
我还是那个我  
路总是要走下去



本歌词作于2010年6月，付笛声作曲。小洋人在发展过程中，难免会遇到各种阻力和委屈，这种心路历程也许只有企业家自己知道，也需要企业家自己修炼。路总是还要走下去，初心不能忘，勇敢做自己，看开了释然，更懂了自己，我还是那个我，其实一切都是成长的机会。

# 眼前永远有盏灯

世事茫茫 光阴有限  
忧喜自在 得失难量  
想来还是问题出现求心静  
心急事情难办成  
归根到底心要正  
事后心情得放松

世事茫茫 光阴有限  
忧喜自在 得失难量  
想来还是路遇烦事心要静  
冷静思考去执行  
忍让包容心宽阔  
烦恼琐事一场空

心高不要和命争  
光明磊落一路行  
静坐常思自己过  
处事想到他人难  
静下心来细修炼  
眼前永远有盏灯

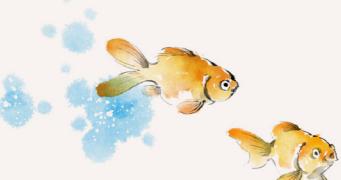


本歌词作于2010年6月，付笛声作曲。比前一首《我还是我》仅晚一周时间，经过深思和静坐，戴总感悟到了向内求的境界，一切的根源都在于自己，强大自己是解决一切问题的关键。遇到问题要心静，烦恼来了要心静，只要自己细修炼，眼前永远有盏灯，这是一种个人的成长和升华。人经历的难事多了，战胜了自己的纠结和彷徨，就会在内心深处升起无限的力量，这是一种信念，更是一盏明亮的灯。



# 明白人永远没烦恼

拥有的你不会珍惜  
渴望的你得不到  
那走不开的抱怨  
剩下的烦恼  
挫折过后的进步  
磨难成就的坚强  
决定了快乐的人就是你自己  
有人在说这人生  
看似明白其实难懂  
老一辈说我们在听  
明白人永远没烦恼  
人间疾苦知多少  
什么撑宽你的心  
包容了更多的拥有  
放走那烦恼  
挫折过后的进步  
磨难成就的坚强  
决定了未来的人就是你自己



本歌词作于2011年3月，付笛声作曲。戴总有感于身边的一些同事和朋友总是抱怨、总是烦恼，每天心情都很差，充满负能量，看似社会对他们很不公，实际上是自己的心态和视角出了问题。戴总写下这首歌送给这些人，希望他们放开抱怨，丢掉烦恼。挫折过后的进步，磨练成就的坚强，决定了未来的人，就是你自己。

# 路上

一九九二年的那个春天  
一位老人在中国的南海边写下了诗篇  
浓厚的改革气氛感染了我  
解放了思想离开了村庄  
来到县城来到了城市边  
我成为千千万万下海创业的一员  
改革的春风吹进了我的心田  
开放的美景走近了我的视野  
我承包小卖铺创办了小工厂  
我热血沸腾在创业路上大步向前  
  
一九九四年我又有了新发现  
民以食为天乳品发展有空间  
我成立公司注册商标看到了希望  
感谢大家不离不弃陪我走到今天  
小洋人的美名吹进人们的心田  
妙恋的品牌印刻在人们的心间

我们风风雨雨 我们苦辣酸甜  
我们坎坎坷坷走过十八年  
今天我要继续遵循那位老人的思想  
为大家谱写新的篇章  
让改革的春风唤醒你  
让开放的美景鼓励着你  
你们走在创业的路上  
当上主人肩负重托  
多做贡献回报国家回报社会  
让小洋人妙恋的美名唱响大江南北  
不管风雨艰难苦辣酸甜  
跌倒爬起永远向前  
我们共同走在创业的路上  
不管道路多坎坷  
我们永远肩并肩  
不管道路多坎坷  
我们永远肩并肩



本歌词作于2012年6月，彭野作曲。小洋人公司迎来18岁生日，戴总回顾公司一路走来的艰辛和快乐，感慨公司的发展离不开改革开放的大时代大形势。国家通过改革开放一步步走上国强民富之路，小洋人也抓住若干机遇一步步走上健康发展之路，每一次的创新和尝试似乎都充满风险，但回过头来看，一切都是那么必然和恰到好处。个人遇到一些挫折一些困难都不算什么，只要看准大方向，只要大家齐心协力，我们的明天一定更加辉煌。

## 修身

心涵广宇万般宽，  
修身静念植金莲。  
常持善训澄心智，  
顺道而行自晏然。



本诗作于2014年。此时小洋人处于稳扎稳打、深耕内功的阶段。公司做大了，遇到的事情就多了，心要像天空一样开阔，才能装得下难题。要沉得住气，守住正念，就像在心里种下一朵不败的莲花。要经常用这些朴素的道理提醒自己，沉淀思绪，打磨本领，才能积攒成事的底气。顺着规律正道而行，企业才能行稳致远。

我的家园真可爱  
温情暖人心  
悠悠春风花似锦  
雨露多滋润

树根深处生  
果实树上挂  
基业长青需勤奋  
一代接一代

走一走来呀来  
我家风貌永不变  
外面的世界虽精彩  
我的家园真可爱

走一走来呀来  
我家风貌永不变  
外面的世界虽精彩  
我的家园真可爱



本歌词作于2015年5月，高鹏作曲。小洋人湖南生产基地及南区营销中心在王振华总经理的带领下，经过两年多的运营，发展非常顺利，戴总感到特别欣慰，看着一代代年轻骨干力量的成长和小洋人文化在各地的发扬光大，感叹到树根深处生，果实树上挂，基业长青需勤奋，一代接一代，外边的世界虽精彩，我的家园真可爱。

## 小路

这条小路很安静  
西山景色好秀丽  
美丽阳光多明媚  
诗情画意风光美

也曾雨中有失意  
雨后山色更晴朗  
树上鸟儿在歌唱  
捷报频传来分享

小路弯弯曲悠扬  
温暖阳光中徜徉  
深深诚意浓浓情  
这是我们的天堂

小路弯弯曲悠扬  
温暖阳光中徜徉  
深深诚意浓浓情  
这是我们的天堂  
这是我们的天堂



解说

本歌词作于2015年10月，高鹏作曲。小洋人南京营销中心在高鹏总经理的带领下，逐步走出了三年前的困境，虽然在这个过程中也经历了很多坎坷和曲折，但雨后山色更晴朗，树上鸟儿在歌唱，捷报频传来分享。看到三个营销中心的市场形势蒸蒸日上、欣欣向荣，团队之间团结和谐、积极向上，戴总感叹，这就是我们的天堂！

## 我们永远在一起

你渴望走近我  
我也希望了解你  
我们彼此敞开胸怀  
才发现我们之间没有太大距离

你的理想需要我  
我的幸福需要你  
携手并进迈向曙光  
雨后风景更加绚丽

在一起，我们追梦的路上  
坎坎坷坷跌倒又爬起  
在一起，我们一起收获  
共同享受成长的美丽

在一起，我们追梦的路上  
坎坎坷坷跌倒又爬起  
在一起，我们一起收获  
共同享受成长的美丽  
永远在一起  
我们永远在一起



本歌词作于2016年6月6日，高鹏作曲。正值小洋人周年庆当天，戴总亲自兼任北区营销中心总经理已有三年，从集团总裁到直接管业务，感悟颇深。市场遇到困难的时候，戴总及时与总监们集思广益想办法，利用送家电来刺激市场，还建立了三个微信群（根据业绩，分别建成精英群、冲锋群、进步群），在群里与大家深入沟通，拉近了连锁店和服务中心经理们的感情。她感悟到与客户们在一起成长的快乐、一起奋斗的充实，希望“我们永远在一起”。

## 打破束缚

时光似水静静地流  
那是曾经熟悉的面孔  
荣耀的光环已成为过去  
新风吹拂迎面的相撞  
已不是熟悉的你我  
  
风起云涌日月穿梭  
我们也未眼花缭乱  
前进的风帆由我们把握

I want Break the box  
打破束缚  
I want Break the box  
打破束缚

绿水青山美丽的家园  
那里的荷花悄然盛开  
来不及回味和感慨  
把我们的蓝图又一次描绘  
肯定经得住规则的检验  
与道德的评说  
我们是时代的弄潮儿  
潮流伴育着千变万化  
到那时就是无怨无悔的我们

I want Break the box  
打破束缚  
I want Break the box  
打破束缚

## 妙恋

自从那天遇见你  
你的笑容就刻在我心里

总是情不自禁地想起你  
每天都梦想着偶然再相遇  
  
从此我开始了傻傻的思念  
你微笑时的样子  
在我的脑海挥之不去

我站在高坡上望着你的背影  
就这样默默地想着傻傻地等着

祈祷上苍赐我一个开口的理由  
来编织我们的爱情故事

我是多么多么地想告诉你  
我一直在你的左右从没离开过



本歌词作于2017年9月，高鹏作曲。这一年，小洋人感受到新经济带来的诸多冲击，消费者在改变，渠道在改变，传播方式在改变，公司如果不改变就会跟不上市场的节拍，但很多员工和客户还是希望固守原来的老经验，总是希望再回到以前所谓的舒服日子，殊不知大河东去奔向大海，不会丝毫停息和回头，唯有跟上变化适应时代。戴总呼吁：那些曾经熟悉的面孔、荣耀的光环已成为过去，我们是时代的弄潮儿，我们要迎接千变万化，打破束缚。



本歌词作于2018年5月，高鹏作曲。这一年，妙恋品牌焕新上市。妙恋诞生于2003年，在过去的15年里，一直以“初恋般的感觉”的品牌形象占据着年轻一代的心智。由于时代在变化，2018年，焕新上市的妙恋提出了“小情书”的概念，又增加了酵素和胶原蛋白的功能性，但初恋般的感觉还是要继承。这首歌就是想表达这种少男少女心动的味道，一种心中有你却开不了口的滋味，真的特别美好，希望这种美好永远留在每个人的心中。

## 归心

草木逢霖自向荣，  
一生无扰伴烟霞。  
若问归心栖何处，  
绿水青山是我家。



本诗作于2019年。企业就像草木，有了雨露滋养就能繁荣生长。小洋人行走在市场的浪潮里，却从不随波逐流、不趋附俗态，守着初心，坚持自己的想法，走着自己的道路，用纯粹的心意待人做事，在世间忙碌中多了一份与自然共生的悠然。这份通透从容，正是戴总追求的真实样子。



## 爱你一生不后悔

六月的微风拂过脸颊  
绵绵细雨轻轻落下  
今天的我如此动情  
眼里闪烁着幸福的泪光

点点滴滴回荡心中  
朝朝暮暮想的都是你  
我怪不着谁都是因为  
相遇是那么那么的美

爱你一生不后悔  
为你再累也不觉疲倦  
花开花谢我都心欢喜  
你是我永远的爱恋

爱你一生不后悔  
为你再哭也心甘情愿  
浪漫红尘永相随  
我们相伴到永远



本诗作于2020年6月。一场突如其来的疫情没有阻止小洋人前进的脚步，反而拉进了心与心的距离，让整个团队更加团结和凝聚，同时也传来财务上的捷报。戴总回想那几个月和团队一起战斗的点点滴滴，回想起26年的成长之路，看到年轻、活力、朝气成为小洋人的主旋律，看到一代一代传承者用勤奋的工作和无比的热情表达对小洋人的热爱，在动情之下创作了这首诗，表达了她对小洋人及这个大家庭所有成员永远的爱恋之情，为此奋斗一生永不后悔！



## 遇见更好的自己

我们相遇在那个时代  
彼此感受着彼此的真诚  
慢慢的长路我们的相逢  
并肩走过一程又一程

缘分把我们相聚在一起  
感受着阳光雨露的滋润  
还有微风细雨的相伴

路过景点又来到景区  
放眼望去这个时代是多么的美好  
为此你我都付出了所有  
只愿遇见更好的自己！



**解说**  
本诗作于2021年5月。面对当时严峻的市场形势，戴总来到深圳，探索公司未来的发展路线，开启了又一次创业——妙恋活酸奶项目。回想与经销商共同奋斗的峥嵘岁月，戴总认为，紧紧拥抱新的时代，同样要让每个经销商都能得到成长，只有这样，再一次创业才有意义，才有价值。这首诗送给小洋人的经销商团队，给予了团队极大信心，鼓舞了士气，明确了日后的发展方向。

## 尽孝

古今世人皆赖粮，  
为谋生计力耕忙。  
育子勤学成大器，  
兴家耀祖续荣光。  
钱财本是身外物，  
权势无非转瞬凉。  
莫为外物劳碎骨，  
常思尽孝念高堂。



**解说**  
本诗作于2022年。倡导崇德尚善、传承优良家风的文化建设，对小洋人的稳健成长具有深远意义。作为食品企业，小洋人深知粮食是民生根本，也懂得耕耘的不易，更明白企业要踏踏实实经营才能有收获。而在为事业打拼的同时，要记着努力是为了让家人安稳，让父母安心。这份清醒，让企业走得稳，也让人活得踏实。

## 一路走来

一路走来  
心中充满对往事的回忆  
岁月如梭却永存心中  
回忆当年年少时的模样，仍然清晰

一路走来  
时光飞逝却依然记得那些温馨的画面  
岁月沉淀过往的人与事  
让我心中的爱更加坚定

一路走来  
我愿用自己的力量  
点燃梦想的火焰  
我愿用自己的行动  
去传递爱的温暖  
因为你是最美好的景色



## 有笑有泪三十年

清晨，微笑迎着太阳  
夜晚，思绪伴着星光  
从1994到2024  
你在属于自己的跑道上

一心一意地奔跑着

风起时你扬帆  
三十年梦如烟  
雨落时你撑伞

有笑有泪记心间  
一针一线织就时光的画卷  
记录我们求真的心愿

回首间已过三十年  
誓言在心，今日已实现

画卷中的每一针每一线  
都是我们的诺言  
“真”的字眼，闪烁在眼前

有笑有泪三十年  
心中铭记那个誓言  
画卷里的故事  
已成我们求真的习惯

曾经承诺的那个“真”  
一直刻印在我心田  
回首间走过三十年  
曾经的梦，今日已实现  
画卷里的故事  
已成我们求真的习惯



本诗作于2023年7月。此前不久，中国·青县高端食品产业论坛暨小洋人超级红人节圆满落下帷幕，给小洋人带来超预期的成果。戴总原本只想迎来一缕清风，采拾一束鲜花，最后却收获了整个夏天，热闹烂漫，煞是喜人！特别是见到许多久未谋面的朋友，心生感慨，暖意融融，于是提笔写下此诗。在今后的日子里，她依然会一步一个脚印走下去，走出一路笑语欢歌，走出一路锦绣繁花！



本诗创作于2024年2月。从1994年到2024年，小洋人在属于自己的跑道上，一心一意跑了30年。坚持“道德就是生产力”，将“真诚”作为立世之本；坚持“以人为本、以德为根”，用“真心”对待每一位员工、每一家供应商、每一家连锁店；坚持“好人品出好产品”，把“真材实料”“健康营养”奉献给消费者。戴总以此诗纪念过往，持敬畏之心，铭记岁月的教诲和馈赠；畅想未来，沐浴着春光暖意，寻着光去远航！



## 快乐每一天

人生不过几十年，  
成败荣辱都在天。  
是非恩怨莫在意，  
健康快乐最值钱。  
话说人间苦无边，  
看得高远静如仙。  
愿你不为凡事恼，  
轻松快乐每一天。



本诗作于2024年。这是一篇小洋人历经30年发展后豁达从容的独白。不必过于纠结一时的得失与是非，心情畅快才是最实在的。工作里难免有难处，把眼光放长远，把心态放平和，烦恼自然就少了。这种“看得高远”不是放弃拼搏，而是懂得了什么是真正重要的，从而能更从容地面对压力与烦恼，把每一天都过得扎实而舒心。

## 心之所向，素履可往

曾仰望巨头的光环

以为那是规范与磊落的模样

直到风雨袭来

才看清光环下的暗箱——

没有正当的较量

只有拙劣的围剿与伪装

我们未慌

揣着匠心与坦荡

在交锋中挺直脊梁

胜诉的那一刻

不是戾气生长

是法治昭昭带来的通透与明亮：

再大的体量

少了诚信，便失了重量

如今眼底皆是春光

风是温柔的，月是清亮的

连并肩的时间都闪着光

民族企业的底气

从不是仰望他人的锋芒

而是守得住底线

也看得见诗与远方

心无闲事，自有芬芳

这人间好时节

恰是我们向阳生长的模样



本诗作于2025年11月。一场跨国巨头挑起的长达四年多的诉讼，以小洋人的整体胜利而告终。在此其间，戴总并未陷入愤怒与戾气，因为始终坚信做企业如修行，守得住匠心，扛得住坦荡，便有直面风雨的底气。而胜利更让她对法治进程和民族企业发展前景满怀信心。她将这份底气与信心带到2025企业家博鳌论坛，既是分享一段真实经历，也是传递一份朴素信念：守得住底线，看得见诗与远方，民族企业便能向阳生长，我们的国家也将在法治护航下，奔赴更璀璨的荣光。

# 小洋人的“另类”成长

不借款、不拖账、不上市、零事故、零挨罚、零辞退……这是一家什么样的企业？

文 | 张安彤

2024年12月，一场非公经济大讲堂，小洋人生物乳业集

团湖南子公司总经理王振华，一口气抛出该公司的“八个没有”：

没有一起司法诉讼；

没有一次行政处罚；

没有一起批次质量事故；

没有一分钱借款；

没有迟发过一天员工工资；

没有主动辞退过一名员工；

没有欠供应商、设备商、建筑商一分钱；

没有拖欠过一天经销商政策性费用……

台下众人惊叹，难以置信，又不得不信，但终是不解：

这如何可能？

一年后，2025企业家博鳌论坛，鲜少公开露面的小洋人集团创始人、总裁戴秀芬亲自解密：

“我把小洋人当成一种艺术品在经营。”

“道德就是生产力，好人品出好产品。”

30多年来，在创始人陈世勇和戴秀芬夫妇近乎偏执的“道德洁癖”约束下，从河北沧州青县一间30平方米小店开始，小洋人硬核成长为一家生产基地横跨河北、江苏、湖南三地，拥有“小洋人”“妙恋”两大驰名商标的现代化食品企业。

可以想象，在野蛮生长、山寨横行的时期，这一股“清流”得以幸存何其不易。即使是食品工业正由大到强的今天，小洋人不上市、不贷款、不欠款等，也属罕见的“另类”，甚至不无“笨拙”。

在戴秀芬看来，大也好，强也罢，都在其次。她对瞭望财经说，她最担心的是：怕失去“美”的价值。

## “先给自家孩子喝”

1988年的河北青县，一条红土泥路连接着李营村与县城。

24岁的戴秀芬和丈夫陈世勇在赶集之后，决定承包县城那家30平方米的“向阳商店”。

此前，戴秀芬是镇上供销商店的售货员，每月工资47块。陈世勇在外地做木匠，一年回家一次。一起打拼，脱贫致富，那个年代不起眼的朴素心愿，播下了小洋人的种子。

小店既是卖场也是家，货柜旁搭张木板床，煤炉既做饭又取暖。戴秀芬至今难以忘怀当时的幸福感：“我负责看店售货、招呼顾客，先生忙着选货、进货，怀里的儿子时不时要哄，日子过得忙碌但踏实。”

夫妇做生意的原则很简单：不缺斤短两，不掺杂次货，“决不干砸招牌的事”。这份诚信也成为日后小洋人的基因。

但故事仅止于此的话，也就只有一家生意不错的商店，而非日后的“小洋人”了。

彼时中国仍处于短缺经济时期，尤其好产品不多。陈戴夫妇便显示出与其他农民出身的小商人的不同：自研产品。

陈世勇买来当时的名牌奶粉，用电视天线杆改造设备试验灌装，做出奶制品，“先给自家孩子喝”——以后30多年小洋人产品都坚持内部先吃先喝——再送给亲戚邻居。既无华丽包装，更无广告宣传，却因用料实在赢得了第一批忠实顾客。

1993年，夫妇租赁了县农机局的场地，开始规模化生产，并定下底线：零质量缺陷。

有一次，供应商送来的奶粉有点受潮，想便宜出售，陈世勇当场退了回去：“给人喝的东西，一点含糊不得。”

## “更重要的是产品过硬”

1994年，小作坊正式升级为小洋人。

当时国内饮料市场竞争极为激烈，仅就小洋人所在的沧州，戴秀芬回忆，“少说得有1000多家饮料厂。”

“小洋人生命蛋奶”口碑不错，但知名度不够，销路有限。夫妇俩一商量，做出一个大胆决定：花5000元定金，在河北电视台做6万元的广告。

为什么是6万？因为他们仔细一算，加上房产，全部身家就6万。“哪怕失败，也还得起广告款。”诚信的前提下，这是他们能做到的极致。

对日后稳打稳扎的小洋人来说，这是一次罕见的“赌局”。但创业路上，不可能没有一点“赌”性。

广告播出的同时，戴秀芬在电话旁守了20天，焦虑得手脚发抖，心口发慌。

第21天，电话响了。他们赢了。邢台一家经销商开口就要300箱。保定、邯郸、石家庄等地的订单也接踵而至。

经此一役，小洋人越发明白，何为企业真正的底气。庆功时，戴秀芬对员工说：比起广告厉害，“更重要的是咱的产品过硬，没糊弄人，市场才认可我们。”

紧接着的故事便属平常：小洋人火了之后，大批山寨货涌现出来。造假打假，熙熙攘攘。戴秀芬至今对当地执法打假的政府部门感激不已：“要是没有他们，小洋人在那个时代真的可能栽跟头。”

这份支持，“也让小洋人更坚定把产品做好、回报大家的决心。”

## “我不说我不安心”

2008年的三聚氰胺事件，无疑是中国食品行业尤其是乳制品行业的一条重大伤疤，也是一道质量被提到前所未有的分水岭。

鲜为人知的是，在当时风暴中心的河北，青县却能独善其身。

因为小洋人在此。

戴秀芬记得，早在2004年的时候，她就发现当地出现“蛋白精”，马上找到时任县长李新平：

“我不说我不安心，我跟你说过了，就该你不安心了。”

“她就这么个人。”忆及当时，李新平呵呵一笑。

被“将军”的李新平当场没有吭声。等戴秀芬一走，他就带人去查了，一扫而空。

青县之外，纸终究包不住火。几年后事件爆发，整个河北奶源面临信任危机。小洋人再次挺身而出，“河北的奶，只要符合标准，我们全收了。”

李新平回忆，小洋人这一仗义之举，不仅挽救了众多奶农的生计，也帮政府解决了一个燃眉之急，危机得以较快化解。为此，时任河北省领导还专程到小洋人致谢。

多年后回首这份坚守和责任，戴秀芬自认做得不错，但也不过是本分。作为企业家，她并没有专门研究过社会责任、ESG，只有一些朴实的认知：

“企业应该当好社会成员，社会有需要时挺身而出，没有需要时默默做好自己的本职工作。”

“把食品做好，做得安全，让大家吃得健康、幸福，这就够了。”





## 小洋人集团简介

### “好人品出好产品”

正是在三聚氰胺事件后，戴秀芬在记录企业发展历程的小诗《脚印》中，写下了她最深刻的体会和小洋人的核心价值观：

好人品出好产品。

“食品是道德产业，产品有问题，就是人品有问题。”戴秀芬说，小洋人创立至今没有出现过一次食品安全问题，就是因为这一核心价值观已深入员工骨髓。

在小洋人集团，员工要过六个节：

1月3日学习节，学榜样、树标杆，一起进步；

3月18日静心节，通过“回头看”，对照标准找不足，以求“听心、问心，安心”；

5月安全生产月（节）和9月质量月（节），内部跨部门自检，外部专业人士联查，力求把安全、品质做到极致；

6月6日公司成立纪念日，员工带着自己的创新成果和岗位业绩来献礼；

11月最后一个星期四为感恩节，把感恩放在心上，发展始终带着温度。

六个节的背后，“是咱们团队都认一个理：道德就是生产力，好人品出好产品。”戴秀芬说，30多年来，小洋人的骨干队伍基本都是毕业后就入职，一路跟着公司干到现在，正是因为价值观合得来，都想“一群人、一件事、一辈子”，把健康食品这件事做好。

价值观合得来，除了“灌输”，也靠公平的利益捆绑。小洋人内部有一套独特的市场化机制“梧桐树工程”。对于利润，集团公司只留5%用于发展，其余全归各子公司自主支配，子公司享有充分经营权，相当于内部创业平台。

她指着司龄29年、掌舵湖南子公司的王振华打比方：“在湖南是他自己挣的钱，他说话就有底气。”

### “把食品当艺术品雕琢”

草根创业，一路成功，往往容易失于膨胀。但在陈世勇、戴秀芬夫妇身上，不仅见不到膨胀，甚至坦言“没想过一定要把企业做多大”，“小而美就挺好”。

一个从未走进银行贷过款的企业，能有多大野心。他们要的，是一种稳步前行的从容和无愧于心的踏实。

这份底气，足以应对不曾预料的“不速之客”。

2021年的一天，小洋人厂区来了三位“客户”，事后证明是饮料巨头达能公司雇佣的“侦探”。由此开启长达四年的商标、专利之争，湖南子公司“没有一起司法诉讼”，集团却摊上了。从地方法院一路对簿到最高人民法院，以小洋人整体获胜告终。

这一插曲，更让戴秀芬坚信，“只要行得正坐得端，法治终究护公道。”

更大的挑战还是来自于行业轨迹本身。近年，因消费增速整体放缓、新兴玩家前赴后继等，传统饮料企业发展承压，小洋人亦不例外，没有“躺平”的资格。

于是，从去年开始，做饮料的小洋人开始做馒头了，试图以面食为新抓手开辟新赛道。

不变的是道德底线，从选麦开始就较真：只收当季新麦，盯着99%以上的出芽率，让每一粒麦子都带着麦芯的营养、麦芽的活性，拒绝陈粮的寡淡与惰性，磨粉、揉面、蒸馍，“每一步都守着正心正念。”

也有专家提醒：你们这样做，成本就比市面上的卖价高。戴秀芬不为所动，“产品里藏着人品，入口的食物，容不得半分敷衍。”

比起企业家，她更愿意称自己为匠人：

一位把食品当成艺术品来雕琢的匠人。◆

（原载于2025年12月16日“瞭望财经”和新华社客户端）

小洋人生物乳业集团有限公司是一家以乳制品饮料开发为主，集科研、生产、销售于一体的大型现代化民营企业家集团，创立于1994年，总部设在北京，现拥有河北、江苏、湖南三大生产基地。30余年来，小洋人集团始终坚持“百折不挠、勇攀高峰”的创业精神，恪守“质量第一、道德治企、诚信经营”的企业信条，以坚忍、务实、开拓、创新的姿态，走出一条特色发展之路——公司规模快速扩张，技术水平不断提升，产品持续更新换代，利税逐年大幅增加，在激烈的市场竞争中实现了跨越式、稳健型发展。

集团旗下拥有“小洋人”和“妙恋”两大中国驰名商标。“小洋人”主要面向少年儿童，“喝小洋人长大智慧”已深入人心；“妙恋”则以年轻群体为目标，“初恋般的感觉”“一点酸甜无限妙恋”陪伴了一代人的青春岁月。经权威评估，这两大品牌商标市场价值达77.3亿元。

在长久的发展历程中，小洋人集团秉承着“正心、正念、正行”，积蓄力量，笃实前行。“正心”就是小洋人的精神信念——秉持实事求是、自强不息、厚德载物的品格，以此践行自利利他的中和之道。“正念”就是小洋人的企业价值观——对待成绩不忘本，直面困难不逃避，接受后果不抱怨，在行动中找到出路，在利他中做好自己。“正行”就是小洋人的行为规范——依循规律做事，顺应人心行道，倡导积善厚德之风，只畏因果，不畏将来。小洋人将“道德就是生产力”“好人品出好产品”的经营理念奉为圭臬，融进企业血脉代代相传。

品质管控方面，推行全面质量管理，持续投入先进技术与设备。目前三大生产基地均配备无菌冷灌装生产线，奠定品质与创新上的先发优势。小洋人不允许产品有任何质量瑕疵，质量控制标准坚决高于国家标准，成立30多年来从未出现过食品安全问题。

产品研发方面，坚持以天然、健康为导向，注重真材实料与安全营养。内容物经过精挑细选，保留本味，即便增加成本也拒绝非必要工业添加。“品质就是生命”的产品理念，逐步让小洋人获得坚实的品牌可信度和美誉度。

落其实者思其树，饮其流者怀其源。在做好“企业人”的责任——灾情面前冲在一线，客户困难及时相助，公益行动从未断止。在小洋人这个温暖的大家庭中，员工既能感受到对外的正气与担当，也能体会到内部的细致与关怀。这是小洋人的个性与人格，不曾更改。

如今，小洋人集团已整装再发，从饮品开发、生产、销售领域逐渐延伸到面粉、面食、五谷杂粮的深加工领域，本着“关注百姓餐桌健康、提升人民饮食质量”的生产理念，在河北青县的工业新城建设了浩阳面业、浩阳面食，形成了集原粮储存、粮食加工、食品加工、物流配送等一条龙的产业链。

面向未来，小洋人集团将继续顺势而为、迎头奋进，在传承企业优秀基因、坚守食品安全“零事故”传统的基础上，把握产业生态化发展大势，开拓出五谷杂粮加工、销售的另一番广阔天地！

A  
汤耀国题

东南西北  
春夏秋冬  
节节无言  
兀自青青

小羊人  
XIAOYANGREN